



Développer son Capital Image

Représentativité des managers

► Public

Cadres et encadrement intermédiaire :

- Chefs des ventes
- Chefs d'équipe
- Responsables de Service

► Méthode pédagogique

Interactive et impliquant alternant :

- Exposés
- Apports de connaissances
- Illustrations
- Questionnement
- Diagnostic de groupe
- Travail individuel
- Synthèse, conseils et prescriptions de la consultante.

► Animatrice Egostyle

Consultante / Formatrice en Image Personnelle et Professionnelle

► Durée

1 journée

► Budget

1.250 euros HT la journée

► Nombre de participants

6 à 8 participants

► Contact

Pour des informations complémentaires,
Appelez
au 06.07.42.69.27

Objectifs

- Prendre conscience de l'importance de son image en situation d'échange professionnel
- Optimiser son potentiel de communication par l'apparence.
- Faire de son image une valeur ajoutée pour l'Entreprise : développer son rôle d'exemplarité et de représentativité
- Savoir reconnaître et interpréter les codes vestimentaires qui régissent le monde de l'entreprise
- Définir sa stratégie d'image.

Contenu de la formation

- Présentation de la journée
- Tour de table : que représente pour vous la notion d'image ?
- Son image au service de ses intérêts
- Son image face à son contexte professionnel
- Son image face à ses équipes
- Retour d'image individuel par le groupe
- Analyse des retours d'image par le consultant
- Le langage des couleurs et nous
- Présentation des codes vestimentaires qui régissent certaines professions
- Auto-diagnostic des qualités à mettre en valeur et des défauts à corriger pour chaque personne
- Conseils personnalisés en style vestimentaire
- Synthèse, debriefing et plan d'action
- Evaluation du séminaire avec le groupe