



Réussir sa stratégie d'image

DRH – Dir Com – Dir Marketing

► Public

- Direction des Ressources Humaines
- Direction Marketing
- Direction de la communication

► Méthode pédagogique

- Exposés
- Apports de connaissances
- Interaction groupe / Retour sur expérience
- Travail individuel
- Plan d'action

► Animatrice

Christine Cavet de Courcy,
Dirigeante / Agence de Conseil en Image de dirigeants

► Durée

1 journée

► Budget

1.500 euros HT la journée

► Nombre de participants

5 à 7 participants

► Contact

Pour des informations complémentaires
Appelez
au 06.07.42.69.27

Objectifs

- Elaborer une réflexion sur les valeurs de son entreprise
- Traduire ces valeurs en termes d'image et de représentation
- Déterminer une stratégie d'image au sein de l'entreprise : acteurs, moyens et actions à mettre en oeuvre

Contenu de la formation

- Qu'est-ce qu'une stratégie d'image
- La mise en place d'un audit d'image
- La définition des 3 représentations de son entreprise :
 - L'Image sociale ⇨ image interne
 - L'Image réelle ⇨ image externe
 - L'Image idéale ⇨ image marketing
- La traduction de ces 3 images
- Les différentes situations de représentation en entreprise
 - Définition des plans d'actions les mieux adaptés
- L'analyse des décalages de perception
- L'élaboration de sa stratégie d'image :
- Les moyens d'expression de l'image :
 - Le savoir-vivre en entreprise
 - Les attitudes et les comportements
 - Les codes couleurs
 - Les codes vestimentaires
 - La qualité du service client (interne / externe)