



Atelier individuel de conseil en image professionnelle

► **Public**

Cadres et dirigeants
d'entreprise

► **Méthode pédagogique**

- Bilan d'image 360°
- Restitution bilan & Entretien face à face
- Ecoute, reformulation
- Diagnostic
- Définition de la stratégie d'image
- Conseils et prescriptions
- Retour sur expérience et bilan

► **Durée**

3 étapes :

- Un bilan d'image
- une demi-journée de consultation
- deux heures de bilan éloigné dans le temps (3 semaines)

► **Nombre de participants**

témoins pour le bilan d'image

+ atelier individuel

► **Budget des 3 étapes**

200 Euros HT l'heure

► **Contact**

Pour des informations complémentaires,
Appelez au **06.07.42.69.27**

Objectifs

- Trouver la meilleure adéquation entre sa personnalité, sa fonction, son statut et son secteur professionnel.
- Optimiser son potentiel de communication, son image et son savoir-vivre en situation d'échange professionnel.
- Faire de son image une valeur ajoutée pour l'Entreprise : rôle de représentativité et d'exemplarité.
- Maîtriser son image réelle, sociale, idéale.
- Définir sa stratégie d'image et obtenir les outils nécessaires à sa mise en œuvre.

Déroulement de la consultation

Avant la consultation

Un questionnaire permettant d'identifier les écarts entre :

- l'image sociale, comment je pense être perçu ?
- l'image réelle, comment je suis perçu en réalité ?
- l'image idéale, comment je souhaiterais être perçu ?

est remis à une dizaine de personnes dans l'entourage professionnel et personnel influent.

Le participant remplit son propre questionnaire. A la réception de tous les questionnaires, le consultant fait une analyse puis une synthèse des bilans d'image.

Avec le consultant

- Restitution du bilan d'image 360°
- Mise en avant des points forts et des axes d'amélioration sur lesquels se fera le travail
- Sensibilisation au langage des couleurs
- Recherche de sa gamme colorielle en fonction de sa carnation et de sa couleur de cheveux
- Présentation des codes vestimentaires et des usages qui régissent l'univers professionnel
- Etude des styles vestimentaires, des matières, des formes et des accessoires qui mettent en valeur professionnellement et personnellement la personne présente.
- Constitution et envoi d'un dossier personnalisé :
 - Diagnostic & retour d'image
 - conseils
 - analyse silhouette et style d'après photos
 - planches de style et visuels vêtements conseillés