

► Public

- Encadrants de proximité
- Animateurs commerciaux
- Formateurs occasionnels

► Méthode pédagogique

Les entraînements et les simulations téléphoniques sont réalisés par les stagiaires, enregistrés et vidéoscopés, puis commentés.

Les mises en situation alternent avec la théorie.

Leur analyse permet à chaque stagiaire d'élaborer son diagnostic.

Chaque stagiaire analyse ses forces et ses faiblesses intitulées :

- Points forts sur lesquels s'appuyer
- Axes d'amélioration

à l'aide de :

- son auto-évaluation à l'issue des études de cas
- celle du groupe régulée par le formateur
- la synthèse du formateur et ses prescriptions

A la fin du stage, chaque stagiaire élabore son PPP (Plan de Progression Personnel) comprenant :

- son auto-évaluation
- ses engagements de progression
- son plan d'action et de pérennisation

► Durée

2 journées +
1 journée de retour sur expérience

► Budget

1.500 euros HT la journée

► Nombre de participants

Groupe de 6 à 8 participants

► Contact

Pour recevoir le programme ou être conseillé(e), appelez au [06.07.42.69.27](tel:06.07.42.69.27)

Objectifs

- Mettre à profit les connaissances et les aptitudes pédagogiques internes
- S'entraîner et intégrer les différentes missions du formateur
- Identifier les leviers comportementaux d'une séquence d'animation
- Maîtriser la relation formateur-groupe
- Evaluer ses formations et se fixer des axes de progrès

Thèmes étudiés

- **Les différentes étapes d'une session de formation :**
 - La préparation de la salle, du matériel et les informations préalables transmises aux stagiaires
- **L'image et la communication non verbale**
- **Le look de l'emploi et l'exemplarité du formateur :**
 - S'adapter au contexte, sujets traités, public et métier concerné
- **Faire démarrer la formation**
 - Gagner son statut, gagner la confiance du groupe, créer un climat : les 5 premiers gestes du formateur
 - La présentation du formateur, du stage et des stagiaires
 - Plus qu'un rituel, une étape de découverte des différents profils des stagiaires
 - Présenter les objectifs, recenser les attentes et vérifier leur adéquation
 - Conclure un accord pédagogique avec le groupe
 - Recenser les besoins : exprimés / réels, explicites / implicites
- **Faire vivre et animer la formation**
 - Gérer les tours de table, les pauses, les déjeuners
 - Utiliser les supports pédagogiques, les alterner avec des séquences de réflexion, d'illustration, de production et d'échange
 - Animer un exposé
 - Animer des jeux de rôle, des études de cas
 - Utiliser l'outil audio, vidéo et les matériels nécessaires
 - Utiliser la dynamique de groupe, anticiper, réguler les dysfonctionnements
 - Recentrer sur l'objectif
 - Effectuer des synthèses régulières
 - Recueillir l'auto-évaluation et les engagements des stagiaires
- **Les techniques de production des idées**
- **Evaluer et conclure une session**

L'auto-évaluation et le contrat d'engagement individuel

- Le Plan de Progression Personnel (PPP Egostyle)